



En utskrift från nwt.se.

Höga mål för The Packaging Arena

KARLSTAD: Skall bli världens ledande förpackningskluster

Nu spänner det värmländska klustret för förpackningsutveckling, The Packaging Arena, Tpa, bågen och det är bara mitt i prick som gäller.

– Vi skall bli det världsledande klustret inom hållbar konsumentdriven förpackningsutveckling. Någoting annat handlar det inte om, säger Sandra Eriksson, ny vd i The Packaging Arena.

Vilka chanser har då klustret att nå det målet?

– De är mycket goda. Vi är redan i dag en bra innovationspartner inom den konsumentdrivna förpackningsutvecklingen. I vår nya vision, som presenteras i början av nästa år, kommer vi att presentera nyheter som innebär att allt fler forskare, innovatörer, företag och användare söker sig till Värmland och Tpa.

Inte lätt mäta

Nu är det inte alltid lätt för Sandra Eriksson och hennes medarbetare att överföra det man håller på med till politiker och andra beslutsfattare. Det vill säga de som håller i pengarna för finansierings av klustret.

– Det är ju inte precis lätt att mäta innovationer, som det kan ta år för innan de når marknaden. Nu arbetar vi väldigt nära marknaden och det kommer framöver att ge resultat.

Sandra Eriksson är tämligen säker på att forskningen och utvecklingsarbetet inom Tpa på flera sätt medverkat till att Billerud satsar hårt på att vara en viktig producent av material för förpackningssektorn. Stora Enso ligger inte många steg efter.

– Jag tror också att vi kommer att få se hur förädlare, som ligger närmast marknaden och konsumenterna, etablerar sig i Värmland. Min dröm är att vi om några år har fått en etablering som på sikt ger jobb åt flera hundra personer.

Nya utländska bolag

Är det Billerud och Stora Enso du syftar på ?

– Inte direkt. De kanske på något sätt medverkar, men det jag tänker på är förädlare som använder sig av råvara från de bolag du nämner och andra massa- och papperstillverkare. Förädlare kan faktiskt vara utländska bolag, som än så länge inte finns i Sverige .

Inom Tpa ser man sitt arbete som värdeskapande.

– Genom att sammanföra kompetenserna skapar vi en mycket högre grad av innovation, effektivitet och kunskapsbyggande än vad som är möjligt inom traditionell förpackningsutveckling.

Vad är de sämsta respektive bästa förpackningar du tagit del av?

– Blisterförpackningarna gillar jag inte. Däremot gillar jag de japanska förpackningarna som också är något av ögonfröjd

Kommersiell sida

Tpa, som är ett oberoende kluster, har också en kommersiell sida. Det vill säga att företagen kan gå in och finansiera enskilda forsknings- och innovationsprojekt.

– Det är riktigt, men vi talar aldrig om vilka företag som lägger ut projekt på Tpa. När vi arbetar med sådana projekt handlar det om tjänstemannaansvar och tystnadsplikt.

Andra nyheter för Tpa är en ökad aktivitet på den norska marknaden, ökat samarbete med The Paper Province och Karlstads universitet, att Pacsem återvänder till Karlstad 2012 samt att klustret söker ny finansiering via lokala och nationella myndigheter samt EU för åren efter 2012.



Jonny Ohlsson
jonny.ohlsson@nwt.se
054-19 96 96

Publicerad: 2011-12-19 19:59

© Copyright nwt.se. Detta material är skyddat enligt lagen om upphovsrätt. Utskrifter får endast göras för privat bruk. Mångfaldigande, kopiering, överlåtelse, försäljning, överföring eller varje annan form av utnyttjande av materialet – såväl för kommersiella som icke-kommersiella ändamål – är förbjuden utan skriftligt tillstånd.