

Förpackningsmärke från

The Packaging Arena verkar för regional utveckling på en global arena

Det världsländska förpackningsklustret och varumärket "The Packaging Arena" närvarar för andra gången vid världens största mässa inom förpackningsbranschen, Interpack i Düsseldorf. Varumärket representerar i dag en världsledande innovativ miljö med spetskompetens inom förpackningsutveckling.

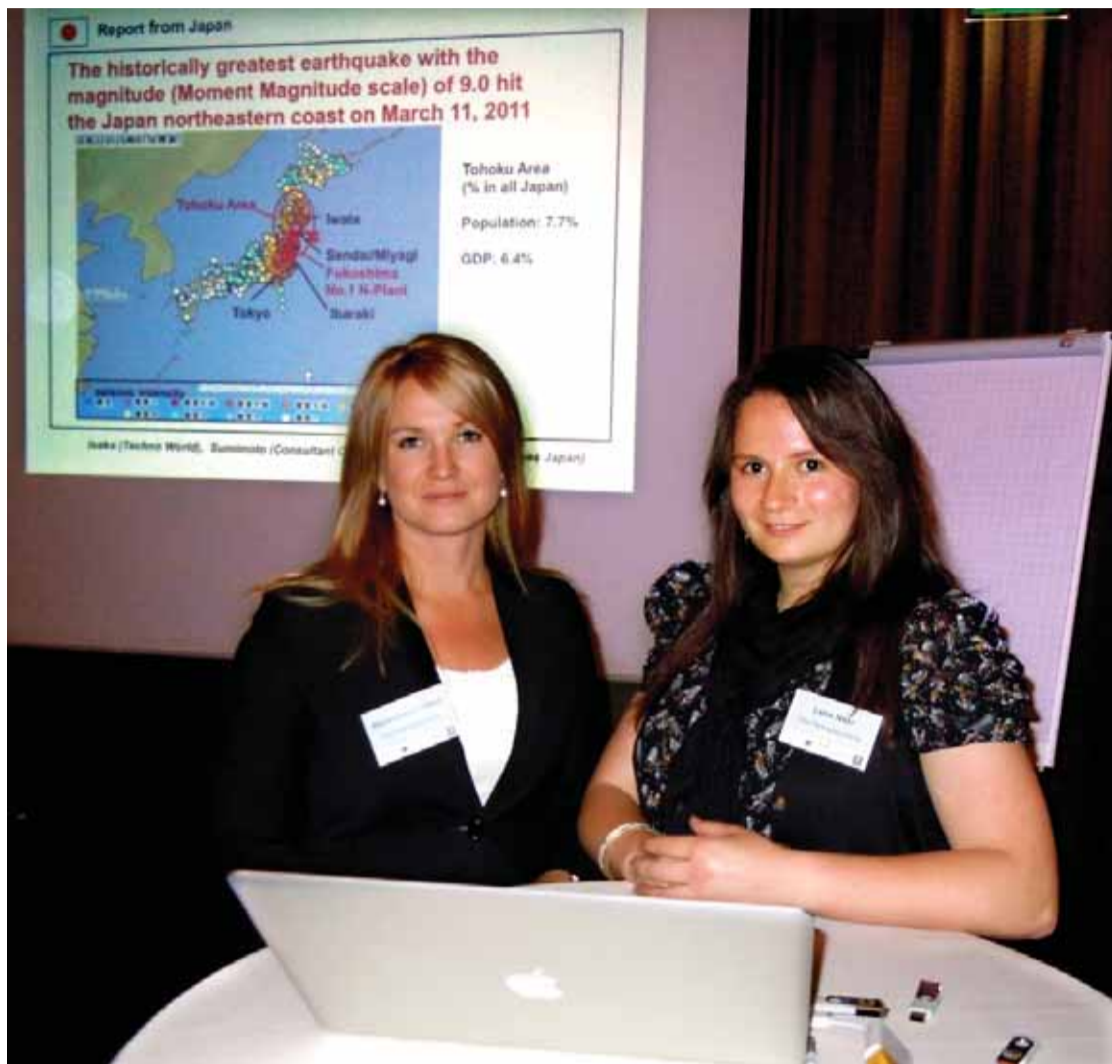
■ Sedan starten 2006 har målet varit klart: Skapa förutsättningar för tillväxt hos regionens små och medelstora företag inom förpackningsbranschen.

Genom regionala investeringar har The Packaging Arena lyckats att bli världsledande inom forskning och konsumentdriven, hållbar förpackningsutveckling. I dag söker sig företag från hela världen till Karlstad och Värmland för att ta del av en unik kompetens och utvecklingsmiljö.

– Vi är världsledande på att om-sätta spetsforskning inom förpackningsutveckling i konkret företagsnytta och konkurrenskraft säger Madelene Breiling på The Packaging Arena.

Branschen är viktig för Värmland och den internationella marknaden är i stark tillväxt. Regionen har över 600 företag som direkt eller indirekt verkar inom förpackningsindustrin. Som internationell aktör har The Packaging Arena kunnat teckna flera samverkansavtal och uppnått nära och konkreta samarbeten med flera utländska storbolag.

– Det internationella engagemanget är viktigt och nödvändigt om Värmland ska kunna hävda sig i den globala konkurrensen. Att aktivt närvara vid världens största mässa för förpacknings-



Madelene Breiling och Lena Nasr förpackningsutvecklare hos The Packaging Arena på världens största förpackningsmässa Interpack i Düsseldorf.

FOTO: PER-OLA KARLSSON

industrin, Interpack, är ett led i detta engagemang.

Madelene Breiling och Lena Nasr från The Packaging Arena har flera engagemang och uppgifter under mässan som pågår 12–18 maj.

Under fredagskvällen håller de

en nätverksträff för samarbetspartners från hela världen.

Bland deltagande företag finns flera internationella gäster som presenterar pågående förpacknings- och utvecklingsprojekt, nya lanseringar och aktuella ämnen. Belgiska ESKO artworks vi-

sar ett nytt program för förpackningsdesign och tre japanska deltagare redogör för kort- och långsiktiga effekter för samhället och förpackningsindustrin till följd av den katastrofala jordbävningen i Japan. Visitkort utbyts och kontakter knyts.

FAKTA

The Packaging Arena

The Packaging Arena är en medlemsorganisation som samarbetar, samverkar och sammanför företag och specialister från hela förpackningsbranschen i Värmland. Tillsammans bildar de en världsledande miljö för utveckling av framtidens förpackningar. Organisationen finansieras utöver intäkter för konsultverksamhet med pengar från EU:s regionala utvecklingsfond, Region Värmland, statliga Vinnova och Tillväxtverket, Karlstads universitet, Invest Sweden samt Karlstads kommun.

FAKTA

Interpack

Interpack är världens största mässa för företag inom förpackningsbranschen. Mässan anordnas i Düsseldorf vart tredje år och den nu pågående mässan avslutas den 18 maj. Senast mässan ägde rum 2008 hade den över 2 700 utställare och 179 000 besökare.

– Att vi kan samla så bred representation från olika delar av världen på nätverksträffen är unikt och vi lyckas med det för att vi står för något helt nytt säger Madelene Breiling.

Vidare under Interpack träffar de tillsammans med svenska medlemsföretag den japanska samarbetspartnern Tokan Kogyo för att diskutera framtida projekt, har möten med medlemsföretag samt utför konsultuppdrag för svenska uppdragsgivare. Efter mässan ska information om nyheter och



ALMIs tillväxtliga 2011

För tionde året presenterar vi en tillväxtliga. Vi vill på detta sätt lyfta fram framgångsrika företag, som utvecklas bra och växer här i Värmland. Vi tror att dessa företag kan vara en inspirationskälla för andra företag i regionen.

I slutet av året presenterar vi slutgiltig lista för 2011.

Första etappen ser ut så här:

Placering	Företag	Omsättningsökning
1	Nordic Games Publishing AB	>100 %
2	PeBés VVS AB	>100 %
3	Westnordic Provider AB	>75 %
4	APR Automation AB	>75 %
5	Ilanda Karosseri AB	>50 %
6	Anzo Rör AB	>50 %
7	AKJ Energiteknik AB	>25 %
8	Biogas Systems Nordic AB	>25 %
9	Erbeco Värmeteknik AB	>25 %
10	Postiljohan Lokalpost i Karlstad AB	>25 %

Vill du veta mer om tillväxtligan?
Besök gärna www.almi.se/varmland

ALMI
FÖRETAGSPARTNER
Värmland

KRAFT BYGGPLÅT AB

• Takplåt • Hängrännor • Stuprör
Utnyttja rotavdraget

054 - 85 15 25 • www.kraftplat.se

Toro XLS380
16,5 HK,
97 cm



19.995:-

MASKINVÄST

Blekeg. 10 • Tel 054-80 83 80
www.maskinvast.se

Mellanskog flyttar...

... ditt virke för bästa pris.

Vill du också bli medlem?

Ring idag!
Tel 010-482 81 90,
010-482 81 20



Mellanskog ägs av 32 000 privata skogsägare. Vi verkar för ett fritt, lönsamt, uthålligt och miljöanpassat skogsbruk. För välkötta skogar ger mer tillbaka. Ring oss på 010-482 80 00 eller besök vår webbplats så berättar vi gärna mer.
www.mellanskog.se

MELLANSKOG
Skogsägarna



BÄSTA KORTET

Ring vår nya
företagssäljare
Olof på telefon
054-15 37 21.



Buster



Vi säljer båtar från
Buster kompletta med
Yamaha motor och trailer
Kom in till oss och se båtarna,
eller kontakta oss för mer
information.

BJÄLVERUD
YAMAHA STORE

Tel: 0565-911 75 www.bjalverud.se

Värmland världsledande

trender spridas bland medlemmarna.

– Interpack är på många sätt höjdpunkten för förpacknings-nerdar som vi säger Madelene och Lena. Lite som OS. När en mässa är slut går man och längtar i tre år till nästa. Det är så mycket nytt och spännande att se på Interpack och så många

människor och företag att knyta kontakter med så det är något alldeles extra.

På Interpack visar den globala förpackningsindustrin upp allt som är nytt och på gång inom branschen. Vikten av att välja rätt material är aktuell. Det ska till exempel vara ny fiber för livsmedel

efter att forskning visat att returfiber kan påverka livsmedlet negativt. Detta är något svenska företag är bra på.

– Framtidens förpackningar kommer att vara aktiva, tillföra ett värde och guida konsumenten i vardagen. Exempel är serveringsklara produkter eller förpackningar som talar om när

livsmedlet har rätt temperatur. Det kommer att finnas tryckt elektronik på förpackningen som aktiveras vid beröring och ger tips på användningsområden och information om produkten eller kan du via mobilen få fram allt du vill veta om innehållet spår Madelene Breiling och Lena Nasr.

För att förbli världsledande och skapa tillväxt i regionen kommer The Packaging Arena fortsätta att utveckla optimala förpackningar för konsumenternas framtida behov och med ett stort internationellt arbete marknadsföra och söka samarbeten med företag i hela världen.

PER-OLA KARLSSON

Mindre livsmedel kasseras

Uppfinning kan ge Cellcomb internationellt genombrott

Med en ny innovation tar nu Cellcomb i Karlstad på allvar steget in i förpackningsbranschen

I samband med förpackningsmässan Interpack i Düsseldorf lanserar Cellcomb AB från Karlstad sin nya livsmedelsförpackning för en internationell marknad. Produkten, som är helt komposterbar och tillverkad av förnyelsebara råvaror, är ett absorberande underlägg för användning vid paketering av livsmedel som kött, fisk, frukt eller grönsaker.

Det är ett underlägg som suger upp vätska från livsmedlet i förpackningen och lagrar den utan att den kommer i kontakt

med livsmedlet. Detta ger bättre hygien, längre hållbarhet och en attraktivare råvara.

En stor vinst blir därmed att mindre livsmedel behöver kasseras.

– Vi tror att produkten kommer att få ett internationellt genombrott i samband med lanseringen här på Interpack. Med Cellcomb Biolam Food Pad tar vi steget in i förpackningsbranschen och därmed steget in i en ny spännande tid för företaget säger delägaren och Cellcombs marknads- och försäljningschef Göran Eriksson.

Den helt nya produkten har tagits fram i samarbete med SCA och finns representerad på mässan hos holländska förpackningsföretaget Bio4Pak och norska

FAKTA

Cellcomb

Cellcomb är en av Europas ledande tillverkare av laminerade engångsprodukter för sjukvården, äldreomsorgen och hygienmarknaden. Exempel på produkter är inkontinensskydd, skyddslakan, operationstextilier och sängkläder. Produkterna är helt eller delvis komposterbara.

Biobag samt som ett exempel på innovation hos underleverantören och biomaterialtillverkaren amerikanska Natureworks.

PER-OLA KARLSSON



Göran Eriksson på Cellcomb presenterade den nya livsmedelsförpackningen, Cellcomb Biolam Food Pad, under en nätverksträff anordnad av värmländska förpackningsklustret The Packaging Arena i samband med förpackningsmässan Interpack i Düsseldorf.

FOTO: PER-OLA KARLSSON



PREMIÄR FÖR NYA KIA PICANTO

EN MILJÖBIL MED ATTITYD!



7 ÅRS
NYBILSGARANTI

picanto
5 DÖRRAR
ORD. PRIS FRÅN 109.900:-

Nya självsäkra och kompakta Picanto är snål på allt, utom körglädje. Tack vare sin låga bränsleförbrukning och att CO₂-värdena är de lägsta i klassen, kvalar nya Picanto lätt in som miljöbil*. Självklart är Picanto välutrustad redan i standardutförande. Välkommen in på en provkörning.

LANSERINGSERBJUDANDE!

PICANTO WORD EDITION DE 100 FÖRSTA SOM KÖPER EN NY KIA PICANTO FÅR SKRIVA EN TEXT PÅ SIN BIL KOSTNADSFRETT (VÄRDE CA 1.500 KR). PROVA ATT SKAPA DIN PERSONLIGT DESIGNADE BIL PÅ KIA.SE

EIJES BIL AB

0532-167 00, Edgrensgatan 9-17, Åmål
Hemsida: www.eijesbil.se
E-post Eije: ep@eijesbil.se Jörgen: ja@eijesbil.se