

# PACSEM

SVENSKA MÄSSAN I GÖTEBORG 29-30 NOVEMBER

## TEMA: FÖRPACKA DITT VARUMÄRKE MED FOKUS PÅ FÖRPACKNINGAR, KOMMUNIKATION OCH VARUMÄRKEN

### PROGRAM:


Tisdag **29** nov.

09:00 Registering, utställning och mingel

10:00 Programstart del 1

Konferencier Kristoffer Appelquist presenterar Sandra Eriksson, VD för The Packaging Arena som hälsar välkommen

**Kollo**   
Anders Fors, Retailstrateg  
- Ge kunden det den vill ha!

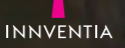
**Södra Cell**   
Malin Andersson, chef för avdelning Projektledning på Södera Innovation  
- DuraPulp - nytt material med nya möjligheter

Kaffe, utställning och mingel


**Coca-Cola**   
Peter Bodor, Informationsdirektör Coca-Cola Sverige  
- Innovation och engagemang - drivkrafter för hållbarhetsarbete

12:30 Lunch och utställning


13:45 Programstart del 2

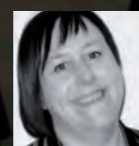
**Innventia**   
Ann Lorentzon, Hållbarhetsexpert  
- Globala varumärken utvecklar gemensamma hållbarhetsmått

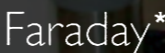


**Arla Foods**   
Stefan Albertson, Future Creation Manager  
- Arla Foods: Innovation - så får vi det att hända




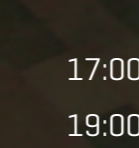
**More Mobile Relations**   
John Guthed, Kreativ chef  
- Allt du skulle vilja veta om den mobila kanalen, men inte vågar fråga om



**Faraday**   
Dr. Cathy Barnes  
- The Power of Touch: Innovativa taktiska upplevelser för att särskilja din produkt



**Maxi ICA Stormarknad Karlstad**   
Christer Johansson, ICA-handlare och inspiratör  
- Kärlek till kunden. Om yta och innehåll, förnuft och känsla och om hur kunskap kan vara ett bevis på kärlek.




17:00 Avslut

19:00 Middag och Prisutdelning av The Packaging Industry Awards

Årets hjältar inom förpackningsindustrin belönas med The Packaging Industry Awards 2011 från Packmarknaden. Prisutdelningen hålls i samband den traditionella PACSEM-middagen.

Boka in Pacsem 2011 och försäkra dig om att du och ditt företag är uppdaterade på det senaste inom forskning, innovation, design och förpackningsutveckling.

BOKA DIN PLATS PÅ PACSEM 2011 NU!   
[www.packagingarena.com/pacsem](http://www.packagingarena.com/pacsem)


Konferencier:  
**KRISTOFFER APPELQUIST**

Kristoffer Appelquist känner du säkert igen från tv, där han bland annat medverkat i Parlamentet och med egna livsstilmagasinet Meningen med livet. Kristoffer är årets konferencier.



Onsdag **30** nov.

08:30 Morgonmingel och utställning

09:00 **Emma Sjöström**   
- Så kan CSR stärka [eller sänka!] ditt varumärke

10:00 **STUDIO PACSEM**, leds av Kristoffer Appelquist  
- Med fokus på CSR, hållbarhet och framtid

Här samlas experter, företag och inspiratörer inom förpackningsbranschen för att ge sin syn på centrala frågor inom CSR, hållbarhet och framtid.

Hur kan ditt arbete med hållbarhet stärka ditt varumärke? Kommunicerar du ditt varumärke mot kunder, personal och samhälle på ett sätt som stärker och bevarar hållbarheten för ditt varumärke i framtiden? Med ökade krav från kunder och större transparens i företagen kommer också nya möjligheter att jobba med sitt varumärke med fokus på CSR, hållbarhet och framtid. Det du behöver är rätt strategier och processer. Det är precis det vi vill ge dig med Studio PACSEM.

Föreläsningar varvas med diskussioner i en väl sammansatt panel.

11:20 Avslut

11:30 Lunch

Slut på PACSEM 2011



Medarrangörer



Sponsorer



Finansiärer



En investering för framtiden



Nyhet!

Högtidlig utdelning av  
**Packaging Industry Awards 2011**

Prisutdelning på Pacsem 29 nov. 19:00

Kategorier

**PACKAGING DESIGN AWARD**

Tilldelas det förpacknings-, reklam- eller varumärkesägande företag som har lanserat den mest fantasieggande, nyskapande och iögonfallande förpackningen.

Kategorisponsor: **IGGESUND**  
HOLMEN GROUP


**CONSUMER PACKAGING AWARD**

Tilldelas det varumärkesägande företag som har introducerat den mest användarvänliga konsumentförpackningen eller funktionen på en konsumentförpackning.

Kategorisponsor: **FLEXTRUS**

**PACKAGING CONVERTER AWARD**

Tilldelas det förpackningskonverterande företag som utmärker sig för innovativa och funktionella förpackningslösningar av hög kvalitet.

Kategorisponsor:   
INNVENTIA

**PACKMARKNADEN AWARD**

ETT hederspris till en person som på något sätt har bidragit till utvecklingen av svensk förpackningsindustri genom sin gärning.

Arrangör:



Samarbetspartner: **SCANPACK 2012**

