

The Packaging Arena i fokus

KARLSTAD: Tre värmländska föreläsare på mäs

The Packaging Arena, Tpa, det värmländska klustret som är en innovationspartner inom förpackningsutveckling, får stort genomslag på den stora förpackningsmässan i Stockholm den 5–6 oktober: Vd, Sandra Eriksson och Madelene Breiling, förpackningsutvecklare samt doktoranden Pernille K Andersson, Karlstads universitet, tillhör föreläsarna.

– Vi är väldigt glada för det stora intresset kring The Packaging Arena och det samarbete vi har med doktoranderna vid Karlstads universitet, säger Sandra Eriksson.

Tpa-chefen skall tala om trender ur ett förpackningsperspektiv.

– Det handlar mycket om hållbara förpackningslösningar som i slutändan minskar matspillet. Det handlar främst om förpackningar för livsmedel, men allt fler områden kommer i fråga. Det står också klart att de som vill sälja och tjäna pengar måste satsa mer på förpackningarna och ta in omvärldens krav. Konsumenterna är mycket medvetna.

Två värmländska exempel

Madelene Breiling kommer att hävda att förpackningsinnovation är nyckeln till framgång.

– Det finns två verksamheter i Värmland som sticker ut på det här området. Det handlar om Billerud och Cellcomb. Vi kommer också att få se mycket av hybridförpackningar.

Pernille K Andersson forskar kring förpackningens miljö i butiken och är doktorand i psykologi. Detta med så kallad sinnesmarknadsföring ökar mycket kraftigt.

– Vi kan nu se att konsumenter som är i färd med att köpa choklad alltid väljer bästa kvalitet och kanske också högsta priset om de samtidigt lyssnar till klassisk musik i butiken. Lyssnar de däremot på pop och skvalmusik väljer de billigare varianter.

Doften visar sig också ha betydelse för vilka varor eller tjänster man väljer. Även där spelar musiken en avgörande roll för inköpen.

– Om det luktar lavendel i butiken sitter kunden ned en länge tid, men luktar det citron försvinner de ut snabbare från butiken. Det finns många intressanta varianter på det här med de fem sinnenas betydelse och attraktivitet för inköpen: ljus, syn, doft, känsel och hörsel.



Jonny Ohlsson
jonny.ohlsson@nwt.se
054-19 96 96

Publicerad: 2011-10-05 08:33

© Copyright nwt.se. Detta material är skyddat enligt lagen om upphovsrätt. Utskrifter får endast göras för privat bruk. Mångfaldigande, kopiering, överlåtelse, försäljning, överföring eller varje annan form av utnyttjande av materialet – såväl för kommersiella som icke-kommersiella ändamål – är förbjuden utan skriftligt tillstånd.