

MAKE IT HAPPEN AT THE PACKAGING ARENA

ÅRSBERÄTTELSE 2008



Foto: Johan Eklund

”Vår styrka är att näringsliv, akademi och offentlighet kan framträda gemensamt och göra avtryck” Lennart Eberleh Billerud

Vägen framåt

Vägen framåt är att satsa på innovation och förnyelse, eller? Svaret är enkelt men att genomföra är svårare. The Packaging Arena genomförs av ett engagemang för att hitta nya miljöer och aktiviteter som ska underlätta för företag, forskning och offentlighet att skapa möjlighet för tillväxt och utveckling. Vad vi arbetar med är att tydliggöra erbjudandet och skapa verktyg för affärsutveckling, forskning, utbildning och entreprenörskap. Tillammans med våra finansiärer i Region Värmland, Tillväxtverket och EUs regionalfond är förnyelsen i fokus. Utmaningen för The Packaging Arena är att komplettera den starka kompetens som finns till exempel hos våra medlemsföretag och att involvera och underlätta för vidare utveckling.

The Packaging Arena arbetar för att skapa framtidens förpackningar. Utgångspunkten är konsumentens behov och hållbarhetsaspekter. Etableringen av The Packaging Arena medförde att värdestjärnan, rätt kompetens till rätt projekt, blev ett begrepp och ett nytt synsätt där olika kompetenser, företag och forskning samlades runt slutanvändaren. Tanke sättet är en av grundstenarna i The Packaging Arenas logik som vi håller fast vid. Den kommer till uttryck genom:

- Förpackningsrådgivning och vägledning- TPA Mentor
- Innovationsstöd - DOTANK
- Testmiljö - Packaging Media Lab
- Kommunikation och nätverk - till exempel PR och marknadsföring, PACSEM, medlemsmöten, workshops, seminarier

Under året som gått har vi arbetat fokuserat med såväl internationella projekt som med samverkan för att stärka The Packaging Arena, våra medlemsföretag och regionen.

Vägen framåt för The Packaging Arena är att skapa kontakter med andra kluster såväl i Sverige som internationellt. Kontakterna som har skapats med Norrköpingsregionen har skapat nationellt intresse och nya kontakter inom alla områden.

Vägen framåt är att intensifiera samarbetet mellan företagande, forskning och utbildning. Under året har forskare från Centrum för Tjänsteforskning på Karlstads universitet blivit alltmer involverade i The Packaging Arena vilket har lett till nya metoder och utveckling av exempelvis Packaging Media Lab.

Vägen framåt är att ha tillgång till kvalificerad arbetskraft när lågkonjunkturen vänder. Vi samarbetar nära Karlstads universitet och Broby Grafiska för att bidra till att stärka branschen.

Vägen framåt är spännande, inspirerande och kom ihåg att ha kul!

Per Branzén



The Packaging Arena arbetar för att skapa framtidens förpackningar. Utgångspunkten är konsumentens behov och hållbarhetsaspekter. The Packaging Arena för samman olika aktörer och det resulterar i förpackningar i världsklass.

Under 2008 påbörjades arbetet med en ny verksamhetsplan. Fokus har varit att tydliggöra The Packaging Arenas uppdrag och att utveckla och stärka de verktyg som under lång tid har växt fram inom The Packaging Arena, tillsammans med medlemsföretag och forskning.

Det är ett arbete som fortsätter under 2009 och innebär att TPA Mentor, DOTANK och Packaging Media Lab tillsammans med Kommunikation och nätverk blir centrala verksamheter och verktyg för att skapa mer forskning, utbildning, affärsutveckling och entreprenörskap.

TPA Mentor erbjuder förpackningsrådgivning och stöd i arbetet med att ta fram nya förpackningar.

DOTANK utvecklar modeller och metoder för att skapa nya innovationer. DOTANK bytte namn 2008 och hette tidigare Designstudio Värmland.

Packaging Media Lab testar förpackningars säljande förmåga och vilka val konsumenterna gör.

Nya Medarbetare i The Packaging Arena 2008



Per Branzén tillträdde ny tjänst som tillförordnad VD för The Packaging Arena i juli 2008. Detta då VD Ulrika Evermark gick på föräldraledighet. Per är för många ett välkänt ansikte och har varit involverad i The Packaging Arena från starten 2004. Han kommer närmast från tjänst som utbildningsansvarig på Broby Grafiska i Sunne och var dessförinnan rektor på Lemshaga Akademi.



Charlott Larsson jobbar sedan 1 juli som ekonomichef och projektcontroller. Charlott kommer närmast från Handelskammaren Värmland där hon var ekonomichef. Charlott har tidigare även genom eget företag biträtt bl a Broby Grafiska, Sunne kommun och The Packaging Arena när det gäller finansieringsfrågor och EU-ansökningar.



Lars Sandberg började på DOTANK i augusti. Han arbetar på DOTANK. Lars kommer senast från Stora Enso Research där han bl. a varit ansvarig för Inno Centre och CDM.



Madelene Breiling anställdes i slutet på året för att arbeta med affärsutveckling inom verksamheten TPA Mentor. Madelene kommer närmast från Procordia Food där hon arbetade med förpackningsutveckling.



Ninni Danielsson jobbar sedan november på Packaging Media Lab som produktionsledare. Ninni har examina inom informatik och psykologi med fokus på människa-datorinteraktion och kommer närmast från Karlstads universitet där hon arbetat med användartestning.

Vid föreningsstämman 2 juni valde medlemsföretagen styrelsens ledamöter och ordförande

Styrelsen som valdes under årsmötet bestod av:

Ordförande:

Mats Williams The Paper Province Ekonomisk förening

Ledamöter:

Christer Johansson Maxi ICA Stormarknad Karlstad

Inga-Lill Lindqvist Svenska Flexografiföretaget AB

Gunnel Kardemark Karlstads universitet

Claes Dahlbom Sun Chemical AB

Lars Sandberg Stora Enso Research

Peter Holm Löfberg Lila AB

Christer Johansson, Maxi ICA

Nytt ansikte i styrelsen



Stormarknad

Avgående ledamöter under året



Lars Sandberg avgick ur styrelsen när han började sin anställning på DOTANK hösten 2008.



Peter Holm, Löfbergs Lila, avgick ur styrelsen under sommaren 2008. Detta då han påbörjade ny anställning som VD på Brämhults vilket innebar flytt till Göteborg.

Landshövding Eva Eriksson har ordet

Under de senaste åren har vi i Värmland börjat skörda frukterna av det vi tillsammans i länet långsiktigt arbetat för. Det är givande att se att våra gemensamma ansträngningar nu börjar ge resultat. Som grund för vårt arbete finns det vi kallar för "Värmlandsmodellen".

"Värmlandsmodellen" bygger på samverkan mellan offentlighet, akademi och näringsliv. Fokus ligger på affärsutveckling, forskning, entreprenörskap och kompetensförsörjning och syftet är att skapa innovation och tillväxt. The Packaging Arena är en av klusterorganisationerna som är en viktig del av modellen.

I Värmland har vi huvudsakligen fokuserat våra satsningar på fyra områden – stål och verkstad, IT, papper och förpackning. Det vår fokusering har inneburit är att vi har valt bort andra områden som har varit aktuella. Genom att fokusera och avgränsa har satsningarna som gjorts blivit koncentrerade och mer substantiella, än om satsningarna skulle ha spridits på ytterligare områden. Det är en viktig framgångsfaktor.

The Packaging Arena har på kort tid blivit en aktad aktör i en bransch som är i snabb utveckling. Under året har jag haft förmånen att, vid flera tillfällen, följa The Packaging Arenas arbete på nära håll, bland annat vid en resa till Japan. I Japan finns en stark tradition och kompetens när det gäller förpackningsteknologier och ambition. Under resan knöt vi viktiga band och bäddade för samarbeten för branschen och dess utveckling. Något som är till gagn för hela den svenska förpackningsindustrin.

Jag ser med tillförsikt fram emot den fortsatta utvecklingen och samarbetet mellan näringsliv, forskning och utbildning. Det är oerhört viktigt att ta tillvara viljan och drivkraften som finns i länet, det är genom dagens och morgondagens entreprenörer som Värmland fortsätter växa.

Eva Eriksson



Huvudsakliga stödorganisationer:

Vår verksamhet tilldrar sig stort intresse, både från näringslivet och det offentliga. Verksamheten stöds av aktiva satsningar från Region Värmland, Länsstyrelsen Värmland, NUTEK och EUs regionala utvecklingsfond, m fl, för sitt uppmärksamma arbete med att skapa innovation och tillväxt.



The Packaging Arena har uppnått följande resultat 2008 enligt Rambölls årligt återkommande utvärdering.

Sammanfattning och resultat

Medlemsföretagen i The Packaging Arena deltar aktivt på olika sätt och medlemskapet har medfört en ökad samverkan med andra företag samt forskningsaktörer och en ökad kunskap om förpackningsbranschen. De starkaste motiven till medlemmarnas medverkan i The Packaging Arena är samarbete med andra företag och att skapa nya affärer.

Rambölls utvärdering visar tydligt att medlemsföretagen i stor utsträckning vill utveckla utbytet med forsknings- och utbildningsinstitutioner när det gäller produkt- och tjänsteutveckling, samarbete med enskilda forskare och att få delta i forskningsprojekt. Man bedömer i utvärderingen att samarbetet med The Packaging Arena har lett till ökade resultat för företagen inom dessa områden. Ett flertal etablerade samarbeten med olika universitet och högskolor och ett stort engagemang öppnar upp vägar för företagen till akademien.

35% av företagen anser att medlemskapet i The Packaging Arena inneburit ökad försäljning.

93% av företagen anser att det inneburit långsiktigt förstärkt konkurrenskraft genom nya produkter och tjänster.

88% av företagen säger sig vilja växa både vad gäller omsättning och antal anställda.

27% av företagen anser att medlemskapet i The Packaging Arena lett till ökad andel forskning och utveckling i företaget.

50% av företagen anser att medlemskapet i The Packaging Arena lett till ökat forsknings- och utvecklingssamarbete med andra företag.

53% av företagen anser att medlemskapet i The Packaging Arena lett till ökat samarbete med Högskola/Universitet/Industriforskarinstitut.

95% av företagen vill samarbeta med akademien i framtiden.

Fakta Rambölls mätning av klusterinitiativ

Ramböll Management har årligen, 2005-2007, genomfört en värdering av den processutveckling som pågår i Värmland kring olika kluster och nätverk och som syftar till att främja utveckling och tillväxt i för Värmland viktiga näringslivssektorer som papper och massa, förpackningar, IT, stål och verkstad samt måltiden. Dessa kluster och nätverk är prioriterade i regionens regionala tillväxtprogram.

2008 års mätning som omfattar regionerna Värmland, Dalarna och Gävleborg sker inom ramen för projektet "SLIM II". Uppdraget består i att genomföra mätningar av klusterinitiativen i regionerna under åren 2009 och 2010. Syftet är att identifiera resultat och effekter av klusterutvecklingen, att lära mer om utvecklingen i varje region och att samtidigt identifiera för regionerna gemensamma utvecklingsområden. Värderingen resulterar årligen i en rapport som ska beskriva utvecklingen. Tanken är att dessa årliga rapporter ska ligga till grund för lärande och dialog om fortsatt utveckling.

Mixen av företag, akademi och organisationer är The Packaging Arenas styrka

The Packaging Arena har byggt upp ett stort nätverk innehållande både medlemsföretag och strategiska partners i form av olika organisationer och nätverk i Sverige och i utlandet. Tillsammans med de olika kompetenser och kunskapsområden som finns hos medlemmarna i The Packaging arena finns förutsättningar och styrka för att utveckla The Packaging Arena i en positiv riktning i att skapa framtidens förpackningar. Det finns en stark drivkraft att arbeta med användardrivna innovationer och vara med i uppbyggnaden av kunskap kring att förstå konsumentens behov.

Medlemsföretagen består av en kreativ mix av företag från design- och reklambyråer, varumärkesägare, material- och miljöforskning, tjänsteforskning, materialproducenter, tryckare, förpackningstillverkare, maskintillverkare, marknadsundersökningsföretag och grafiska utbildningar. Mixen av företag är en styrka som gör det möjligt att genom samverkan skapa nya affärer inom förpackningsbranschen både regionalt, nationellt och internationellt.

Samverkan 2008

Studentprojekt mellan Broby Grafiska och Hirosaki University, Japan

Etablerade kontakter mellan The Packaging Arena och Hirosaki University i Aomoriprovinserna i norra delen av Japan ledde 2008 till ett uppmärksammat studentprojekt för studenter på Broby Grafiska Utbildning i Sunne. Studenternas uppdrag var att skapa förpackningslösningar för exklusiva Aomori äpplen. Äpplen är en exklusiv produkt i Japan som ofta ges bort som gåva därav förpackningens värde. Äppelindustrin i Aomori attraherar turister från hela Japan och främst från Tokyoområdet. Äppelindustrin är också viktig för den regionala utvecklingen av Aomori. Projektet avslutades med ett vernissage i Hirosaki där förpackningarna ställdes ut, början av 2009.



Förpackningen skapad av Linn Grahl, Broby Grafiska Utbildning.

Volvo Construction Equipment söker kunskap om förpackningsmaterial

The Packaging Arenas nätverk ledde till en förfrågan från Volvo CE där man ville lära sig mer om ett visst förpackningsmaterial som de använder till reservdelar för entreprenadmaskiner. Produkterna och den logistikkedja de utsätts för ställer höga krav på förpackningsmaterialet och man ville, i det här fallet som inköpare, veta mer om förpackningar och förpackningsmaterial för att bättra på sin egen beställarkompetens och hjälpa deras leverantörer att hitta bättre anpassade förpacknings- och logistiklösningar. Ett flertal medlemsföretag inom The Packaging Arena delade med sig av sin kunskap vilket förhoppningsvis leder till nya effektiva lösningar, kostnadsmässigt och kvalitetsmässigt.

Samverkan i utvecklingsprojekt

SEM AB utvecklar och tillverkar elektriska tändningsystem för dieselmotorer och behövde en ny förpackningslösning. The Packaging Arena initierade ett projekt tillsammans med ett flertal andra företag, förpackningsmaskintillverkare, materialtillverkare och konverterare. De arbetar nu vidare tillsammans med en ny lösning. Ett kostnadseffektivt sätt att hitta kompetenta partners.

Från aktiebolag till TPA Mentor

The Packaging Arena har mellan 2006-2008 bedrivit ett affärsutvecklingsprojekt under namnet The Packaging Arena AB. Föreningen valde under 2008 att knoppa av den verksamheten och en ny spännande utveckling följde genom att arbeta fram en ny affärsutvecklingsverksamhet som gavs namnet TPA Mentor.

TPA Mentor är den verksamhet som ska ha hand om affärsutveckling inom The Packaging Arena genom att erbjuda rådgivning och vägledning under förpackningsprocessen. TPA Mentor arbetar som coach till varumärkesägare och står bakom uppdragsgivaren genom hela processen. Verksamheten ska finnas som supportande partner i alla led som berörs av frågor kring förpackningsprocessen, allt ifrån val av design, konstruktion och materialval till stöd i beställardelen och hjälp att hitta lämpliga leverantörer för att nämna några tjänster.



Foto: Mikael Lindblom, NWT



Verksamheten vill genom utvecklingen av sitt koncept TPA Mentor underlätta, accelerera och förbättra förpackningsprocessen genom att överbrygga de kunskapsklyftor som finns i och mellan berörda företag. Förhoppningen är att kunna hjälpa uppdragsgivaren att omsätta sina innovativa idéer till praktiskt genomförbara förpackningslösningar. TPA Mentor kommer att delta på regionala och internationella möten med syfte att delaktigheten ska bidra till ökade samarbetsformer och affärer för medlemsföretagen och medverkande regioner. TPA Mentor ska kunna mäkla kontakter och främja regionala samarbeten samt medverka till allianser mellan utländska och svenska företag.

Den som håller i verksamheten är Madelene Breiling som har en bakgrund från Procordia Food där hon under flera år arbetade med förpackningsutveckling på företagets innovationsavdelning, från idéfas till implementering i fabrik.

”När människor träffas händer saker”

DOTANK är en verksamhet inom The Packaging Arena med syfte att etablera en långsiktig satsning inom innovationsstöd. Året 2008 har inneburit en spännande utveckling för DOTANK. I juni genomfördes en flytt till Karlstads universitets nyinvigda Teknikhus, hus Väneren. I en glasad kub finns en kreativ studio där företag, studenter och forskare möts i gemensamma projekt. På många sätt har detta inneburit en nystart av verksamheten.

DOTANK hjälper företag och organisationer att bli mer framgångsrika i sitt innovationsarbete. Man arbetar med metoder där användaren är i centrum – så kallad användarcentrerad innovation. I DOTANK sätts ett tydligt fokus på innovation och man vill stödja näringslivets förmåga till innovation genom att aktivt driva projekt i samverkan med näringsliv och akademi. Inom DOTANK syftar alla projekt mot innovation genom samarbete i ett aktivt handlande, med stöd av tydliga och välutvecklade metoder och lärandeprocesser.

Under hösten rekryterades Lars Sandberg från Stora Enso till DOTANK. Lars har en lång och gedigen erfarenhet av konsumentdriven förpackningsutveckling och större innovationsprojekt. Lars kompletterar Tomas Edman med sin bakgrund i pedagogik och projektledning samt David Lindeby med sin kompetens inom design och entreprenörskap.

”Den mest intressanta platsen i Sverige för projekt med fokus på Userinnovation”

Userinnovation

Genom DOTANK och Centrum för Tjänsteforskning på Karlstads universitets gemensamma arbete är Karlstad en viktig nod och bemöts som kanske den mest intressanta platsen i Sverige för projekt med fokus på userinnovation.

DOTANK stödjer kursen ”User Innovation” som går på avancerad nivå på Karlstads Universitet genom bl. a coaching, företagskontakter och samordning av externa föreläsare. Kursen baseras på ett direkt samarbete med nationella och internationella varumärkesägare. Kursen är öppen för alla typer av studenter och innehåller moment som internationell tredspaning och konkret produkt- och tjänsteutveckling. Tre företag; Fjordland AS, Färjestads BK och LfV har varit kopplade till kursen som uppdragsgivare och samarbetspartners.

Karlstads universitet har ambitionen att koppla denna Masterkurs till ett helt program i den kommande Handelshögskolan vid universitetet.

Internationellt

I England har samarbete inletts med Faraday Packaging Partnership i England. En workshop genomfördes i England i ”Userled packaging design” med deltagande företag representerade från ledningsnivå som t ex Rexam, Coca-Cola, Pepsi, Mars, Proctor&Gamble och Nestlé.

För NICE, Nordic Innovation Centre, leder DOTANK projektet Ludinno på nordisk bas. Syftet med projektet är att genomföra konkreta utvecklingsprojekt med studenter och företag i så kallade Learning labs samt att i dessa testa och utveckla ny kunskap och nya metoder för Userinnovation. En workshop genomfördes i Karlstad.

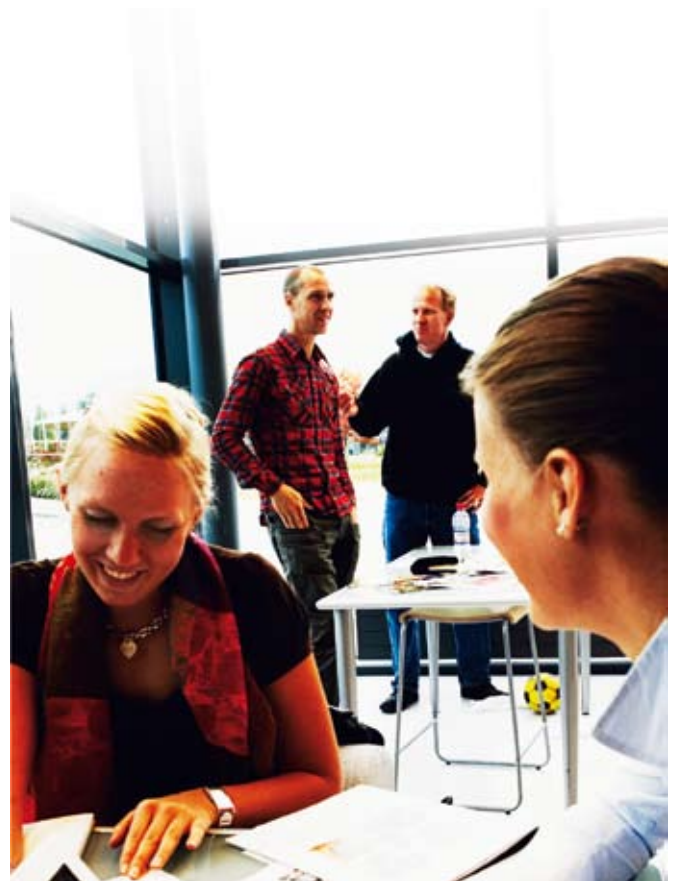


Foto: Hans M Karlsson

Vad betyder förpackningen för vårt köpbeteende?

Packaging Media Lab är en verksamhet inom The Packaging Arena där man testar förpackningars säljande förmåga och de val som konsumenterna gör i butik. Packaging Media Lab testar, utvärderar och bygger kunskap om förpackningens säljande effekter på uppdrag av kund och i samarbete med forskare på Centrum för Tjänsteforskning på Karlstads universitet.

Packaging Media Lab engagerar konsumenter i en unik butiksnära testmiljö där man använder metoder som exempelvis eye tracking. Denna metod ger möjlighet att mäta vad som fångar konsumentens uppmärksamhet i en butikshylla vilket ger en ökad förståelse av konsumenters omedvetna beslutsprocesser.

I Packaging Media Lab används även metoder som exempelvis conjoint för att utröna vilka produktattribut och kombinationer av dessa som styr konsumenters val. Undersökningar genomförs både med projicerade bilder av förpackningar i naturlig storlek i hylla alternativt med verkliga förpackningar, allt beroende på syfte och kundens önskemål.

Nina Kask driver verksamheten tillsammans med Ninni Danielsson som är produktionsledare.



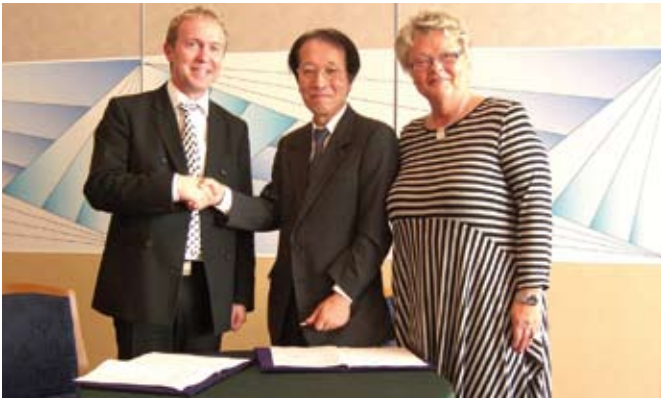
Case Billerud

Under året genomfördes en undersökning på uppdrag av Billerud Packaging Boards. Syftet var att förstå effekten och konsumentens uppfattning om vita hyllfärdiga förpackningar i jämförelse med bruna. I undersökningen i Packaging Media Lab användes fysiska hyllfärdiga förpackningar i hylla. Undersökningen genomfördes genom att kombinera eye tracking och fokusgrupper tillsammans med forskare från CTF, Karlstad universitet, och Attityd i Karlstad AB.

Resultatet från undersökningen i Packaging Media Lab har varit underlag till det försäljningsmaterial som har tagits fram av Billerud, "White is Bright". Det har även möjliggjort att Billerud Packaging Boards nu har försäljningsargument som baseras på konsumenternas upplevelser.

The Packaging Arena stärker de internationella banden

”Internationellt har The Packaging Arena gjort riktade insatser med partners ibland annat Japan, Sydkorea och England. Vi jobbar nära ISA och projektet Packaging Sweden med att profilera vår förpackningskompetens och attrahera investeringar till Sverige samt skapa internationella utbyten och allianser” Per Branzén, VD The Packaging Arena



Per Branzén, Mr Sasaki och Eva Eriksson.

KITECH – Sydkorea

Först ut under 2008 var Kitech som förutom att de under-tecknade även blev medlemmar i The Packaging Arena. Kitech är en organisation som stärker teknikutveckling och innovationer där utveckling av förpackningsteknologi är ett stort utvecklingsområde. De har ett uttalat intresse för kompetens kopplat till förpackningar och miljö.

Japan Packaging Institute–Japan

Japan har varit ett intresseområde sedan flera år. Långsiktighet och kontinuitet har kännetecknat detta arbete vilket resulterade i ett Memorandum of Understanding med Japan Packaging Institute under 2008. Detta skedde under en resa till Japan i oktober där landshövding Eva Eriksson, Karlstads universitets rektor Kerstin Norén samt andra företrädare från akademi, utbildning och näringsliv i Värmland tillsammans med The Packaging Arena fanns med. Syftet med resan var att visa på den seriösa satsning som finns med alla ”Triple Helix” aktörer. Avtalet ska på sikt leda till en förnyelse inom branschen med ökad tillväxt som följd in i det värmlandska näringslivet samt möjlighet att bygga upp ny kompetens på området genom universitet och övriga utbildningsinstanser.

Chinese Packaging Federation–Kina

I december besöktes Karlstad och The Packaging Arena av en stor kinesisk delegation bestående av beslutsfattare från Chinese Packaging Federation. Besökets främsta syfte var att signera avtal med The Packaging Arena och Karlstads universitet som ska leda till fördjupade utbyten och samarbeten.



Wang Li, Chinese Packaging Federation och Per Branzén signerar Memorandum of Understanding.

Internationalisering har utgjort flera aktiviteter under 2008 och samarbetsavtal har tecknats med framtida strategiska partners

Ett urval av besök och övriga internationella aktiviteter från 2008

”Japan har en tekniskt avancerad miljö men det är inom de mjuka värdena kring att förstå konsumenter som The Packaging Arena har en unik kompetens. Genom att utveckla samarbeten på den japanska marknaden kan vi lära oss mer om de japanska konsumenterna som kommer till nytta för både företag och forskning på hemmaplan. Samtidigt är det för oss ett stort erkännande att man från Japans sida inte bara uppmärksammar vårt arbete inom förpackningsutveckling utan också sättet vi arbetar på. Det samarbete som finns mellan näringsliv och forskning och att arbeta med att bygga upp kunskap över ämnesgränser som är unikt och en förutsättning för oss att skapa nya innovationer”, säger Per Branzén

Japan Packaging Institute

I april kom en stor delegation med 39 deltagare från 23 olika japanska förpackningsföretag. Besöket fokuserades på The Packaging Arenas olika verksamheter samt The Packaging Greenhouse, Karlstads universitet, CDM från Stora Enso, Centrum för tjänsteforskning, Broby Grafiska Utbildning och Svenska FlexografInstitutet. Stort intresse visades för öppna samarbetsprojekt mellan akademi och näringsliv.

Tokyo Pack

I oktober bjöds The Packaging Arena in till Japan för deltagande i Tokyo Pack, Asiens största förpackningsmessa. Andra företag och organisationer som deltog var Broby Grafiska, Karlstads universitet, Stora Enso och Billerud. Aktiviteten genomfördes i samarbete med ISA och Japan Packaging Institute och ett flertal övriga svenska aktörer fanns på plats ISA:s monter.

Packaging media Lab var huvudfokus och väckte stort intresse hos japanska företag och öppnade dörren för vidare diskussioner kring The Packaging Arena och dess medlemsföretag och de resurser som finns inom nätverket.

The Packaging Arena deltog också i runda bordssamtal med svenska och japanska företrädare på temat sustainability. Helén Williams från Karlstads universitet var särskilt inbjuden att delta på Tokyo Packs internationella symposium för att tala om deras forskning kring miljö och klimatpåverkan kopplad till matspill och förpackningar. En studie som fått stort genomslag i Sverige men också internationellt.

”Ni ger ett gemensamt samstämmigt intryck med intressant budskap om hur samarbete bedrivs mellan företag, forskning och det offentliga” Mr Furuya, chef för JPI

Faraday Packaging Partnership

I september var DOTANK på British Design Council i London och ledde en workshop för brittiska varumärkesägare. Temat var konsumentdriven förpackningsutveckling och user led innovation. Tomas Edman, David Lindeby och Lars Sandberg tillsammans med Per Kristensson och Martin Löfgren från CTF. Workshopen anordnades av Faraday Packaging Partnership och flera stora varumärkesägare som Coca Cola, Pepsi, Nestlé och Mars Food Europe deltog.

Eyetracking Evolution, London

Tobii Market Research Summit, en av de viktigaste konferenserna beträffande tillämpningen av Eyetracking genomfördes i London i oktober. The Packaging Arena föreläste under rubriken ”Eyetracking on Packaging”. Resultatet från konferensen var värdefulla kontakter och den mest nedladdade presentationen!

Global Klusterkonferens i Sydafrika

The Packaging Arena var representerade vid världens största klusterkonferens i Kapstaden, Sydafrika. Konferensen som arrangeras av klusterorganisationen The Competitiveness Institute, TCI, samlar forskare, beslutsfattare och näringslivsrepresentanter från 80 länder på nationell och regional nivå den 27-31 oktober. Region Värmland var inbjuden för att berätta om hur klusterorganisationer kan vara verktyg för regional utveckling och tillväxt utifrån uppvisande av goda värmländska exempel.

Sydcoreanska Aeykung

Aeykung är ett stort konsumentvaruföretag från Sydkorea och besökte The Packaging Arena under två dagar i april med intresse för miljövänlig design. Direkt resultat från den här sydkoreanska kontakten var två stipendier som tillföll KY-studenter från Broby Grafiska.

Fler deltagare än någonsin när Pacsem tioårsjubilerade!

Destination framtiden var temat på årets Pacsem i Karlstad som passade på att fira sitt tioårsjubileum. Det blev en massiv manifestation av Sveriges överlägset största förpackningsseminarium.

Föreläsningarna hölls på Karlstads universitet och syftet var att spegla trender och utvecklingar inom förpackningsbranschen sett ur ett design-, teknik, miljö- och konsumentperspektiv.

Pacsems styrka är mötesplatsen. Möten mellan olika aktörer från värdekedjans olika led gör konceptet speciellt.

Nytt för årets Pacsem var att vi utökade föreläsningarna till två dagar vilket visade sig vara en positiv förändring. Deltagandet för hela seminariet har ökat och mycket positiva kommentarer följde.



–Det har varit intressant att se hur användarperspektivet parallellt med en hållbar utveckling varit återkommande under presentationerna. Det är ett kvitto på att forskning och företagande har ett gemensamt konsumentdrivet perspektiv vilket är betydelsefullt för utvecklingen och samverkan, säger Per Branzén.

–Det företag som skapar mer lättöppnade förpackningar skulle kunna vinna stora konkurrensfördelar, tror Rolf Greiff, Reumatikerförbundet som var en av föreläsarna.

Förnyelsebara förpackningar och förpackningar för en hållbar framtid var också teman som diskuterades. Insiktsfull och relevant design förstärker varumärket samtidigt som den måste vara miljöanpassad och tilltala målgruppen. Det är viktigt att arbeta med design som marknadsföring och inte för designens egen skull.

Ett viktigt budskap som gavs av Mikaela Dyhlén, omvärldsbevakare på designbyrån BVD var:

–Det gäller att hitta nya sätt att kommunicera på, titta bort mer från traditionella kampanjer. Varumärken har i dag så många olika medier att möta konsumenterna på. Det gäller att hitta rätt och det påverkar förpackningen. Förpackningen är varumärkets främsta ambassadör.

The Packaging Arena Award - for Excellence in Consumer and Environmental focus

Ännu en nyhet var att The Packaging Arena står som ansvariga för designtävlingen The Packaging Arena Award. The Packaging Arena Award är en tävling i förpackningsdesign avsedd för designskolor och designutbildningar i Norden. Miljöfokus och konsumentinvolvering är en viktig del i tävlingen.

Unikt med tävlingen är att konsumenterna utgör halva juryn och kompletterar därmed en professionell jury.

Oriflame var årets uppdragsgivare och uppdraget som studenterna fick gick ut på att designa en förpackning som har ett alternativt användningsområde när produkten är slut för att förhindra att förpackningen hamnar i soporna eller på återvinningsstationerna. En förpackning med två liv, där den alltså inte skulle behöva återvinnas! Vinnare i tävlingen blev elever från Broby Grafiska.



Kristin Ånesjö, Daniel Olofsson och Desirée Haglund, lyckliga vinnare i The Packaging Arena Award.

Satsning på forskning om förpackningar

Konsumenternas omedvetna och medvetna val i butik är ett ganska outforskat område fram till nu. Det finns ett stort behov av en oberoende forskning inom området och en gemensam satsning startades 2008 för att täcka detta. Region Värmland, Karlstads universitet och The Packaging Arena startade en forskningsatsning i ämnet genom en professur i användardriven produkt- och tjänsteutveckling med tillämpning förpackningar.

Anders Gustafsson, professor på Centrum för Tjänsteforskning, CTF, vid Karlstads universitet, kommer att leda forskningsatsningen om förpackningar och kundbeteende. Förpackningens roll har uppmärksammats som ett strategiskt marknadsföringsverktyg, men forskning på konsumentbeteende har tidigare inte skett. Utifrån kunskap om t.ex. teknik, ergonomi och kommunikation kan nya och förbättrade förpackningar utvecklas av företag i regionen. Undersökningar om hur kunder upplever förpackningar och hur de påverkar kundens attityder till och val av produkter, kan skapa metoder och verktyg för företag att förstå kundens behov.

CTF är ett av världens ledande forskningscentra med inriktning mot forskning om tjänster, kvalitet och tjänsteutveckling. CTF fungerar som en bro mellan akademi och näringsliv, och kombinerar detta med internationellt framgångsrik forskning.



Anders Gustafsson, CTF och Ulrika Evermark.

The Packaging Arena har under 2008 tydligt förstärkt samverkan med forskningen vid Karlstads universitet. Flera workshops kommer att genomföras under 2009 för att leda till en ökad dialog mellan Centrum för Tjänsteforskning och medlemsföretagen inom The Packaging Arena och för att fånga upp företagens behov inom konsumentdriven förpackningsutveckling.

Förpackningsutbildning

Ett arbete med att utveckla en förpackningsutbildning tillsammans med norska aktörer pågick under 2008. Vid en tvådagars workshop i Ed träffades The Packaging Arena tillsammans med Karlstads universitet Den Norske Emballageforening, Universitetet för Bioteknik och Miljö, Höiskolen i Østfold, Stiftelsen Østfoldforskning och Nofima Mat ifrån Norge för att diskutera och avsluta ett förprojekt som i början på 2009 mynnade ut i en ansökan för finansiering för den skisserade utbildningen.

Industrirådet

Industrirådet har till syfte att sprida nyheter från Karlstads universitet på ett enkelt sätt. De olika forskarna och professorerna inom miljö och energi, kemiteknik, papper och massa, grafisk teknik etc har möjlighet att presentera det senaste inom forskningen vid dessa träffar. Vid Industrirådets möten presenteras även aktualiteter från The Packaging Arena, The Packaging Greenhouse och The Paper Province.

Karlstads universitet har en ny forskningsstruktur med för The Packaging Arena relevanta forum och centrumbildningar: Forumbildningen Forenew, Forum för skogsindustriell förnyelse, process- och produktinnovation, Forumbildningen EnSus, Forum för Energi och Hållbar Utveckling, samt Centrumbildningen Paper Surface Centre.

Karlstads universitet har tilldelats koordinatorrollen för ett barriärforskningsprogram med inriktning förnyelsebara material och med deltagande av flera svenska forskningsorganisationer.

Forenew

I en workshop på Karlstads universitet i december, bearbetades forskningsinriktningen för den nya forumbildningen "Forenew". Till mötet hade också 2008 års Wallenbergspristagare, professor Bjarne Holmbom från Åbo Akademi inbjudits och gav intressanta synpunkter på innovationsarbete i samband med forskning.

Pilotmiljöer

De värmländska pilotmiljöerna är ett projekt som skall visa länets tillgångar från fiber till färdig förpackning. Det är The Paper Province, Kartongmaskinen "Emma" vid The Packaging Greenhouse,, UMV Coating pilotbstrykare med unika recept från Karlstads universitet, SFI, Prepress för förpackningsflexo vid Broby Grafiska, Flexotryckpressen vid Broby Grafiska, Förpackningsdesign och -konstruktion vid Broby Grafiska och Packaging Media Lab. Projektet presenterades på Pacsem i november 2008 och väckte intresse i branschmedia. Genom pilotprojektet har en mycket intressant baskartong med Eucalyptus-CTMP i mittskiktet tagits fram. Provbstrykningar med samtidig tryckyta och baksidesbarriär har också testats.

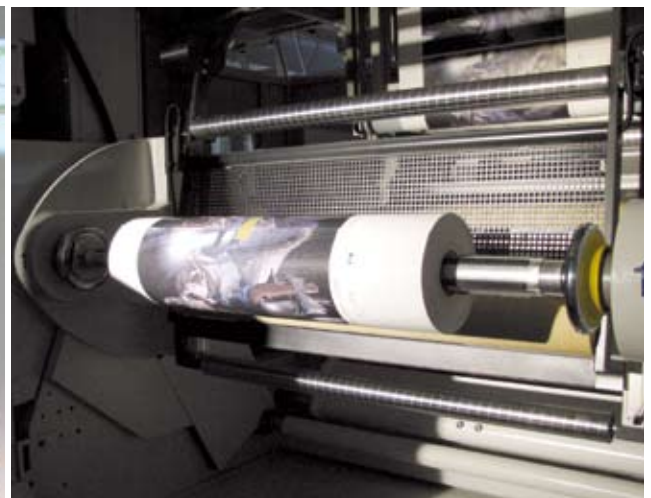
Broby Grafiska investerar i ny tryckpress för att ligga i framkant

Topmodern utrustning för framtidens kreatörer

Broby Grafiska är en viktig del i förpackningsutvecklingen i Sverige och därigenom också viktiga för The Packaging Arena. Broby Grafiska strävar efter att alltid kunna erbjuda den senaste tekniken på sina utbildningar inom foto, manus, media, grafisk design och tryck för att de studerande ska ligga kompetensmässigt i framkant och känna till vad som händer i branschen. Detta har medfört att studenterna är eftertraktade på marknaden och kan fungera som en inspirationskälla på arbetsplatsen.

Broby Grafiska investerar löpande och konsekvent i syfte att bredda prototypmiljön, genom att tillföra utrustning och skapa teknikmiljöer. För att uppnå en världsledande innovation inom de olika kompetensområden som finns på Broby Grafiska förs en nära dialog om utvecklingstendenser i omvärlden med de internationellt framstående företagen. De investeringar som görs är av central betydelse för näringslivets fortsatta konkurrenskraft på en allt mer global marknad. För The Packaging Arena och medlemsföretagen ger Broby Grafiska en möjlighet att följa trender och utveckling och dessutom möjligheter till återväxt och rekrytering i branschen.

Den 17-18 april 2008 anordnades invigning av den nyinvesterade tryckpressen från Fischer & Krecke. Över 200 representanter deltog från den internationella grafiska branschen, Sunne kommun, flera universitet samt sponsorer. Inledningstalare var landshövding Eva Eriksson som berättade att "förpackningsbranschen är en stjärna för Värmlands internationella konkurrenskraft och tryckpressen innebär att Broby Grafiska kan bedriva en modern utbildning som stärker kompetensen och möjligheterna att utvecklas". Under två dagar uppmärksammades det forskningscenter som byggts upp på Broby Grafiska. Investeringen väckte mycket stor uppmärksamhet och respons från branschen samt belystes i tv, radio och tidningar. Installationen av tryckpressen har lett till en ökad efterfrågan på forsknings- och utbildningsuppdrag.



Inga-Lill Lindqvist och Per Branzén invigningstalare.

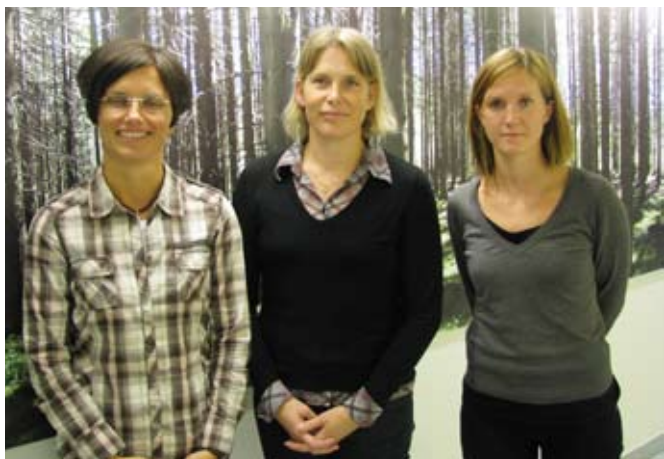
Dåliga förpackningar – ohållbart för miljön

”En av förpackningsbranschens stora utmaningar är miljöfrågan. Förpackningar får inte bara ses som ett problem utan som en del av lösningen för att minska miljöpåverkan.” Helén Williams, forskare Karlstads universitet

En av förpackningsbranschens stora frågor och fokus är miljöfrågan, från design till konsument. The Packaging Arena följer med stort intresse och engagemang den forskning som bedrivs vid Karlstads universitet. Att ha insikt i vad konsumenten vill är viktigt för hela produktionskedjan. Det vi i produktionen anser vara en miljövänlig förpackning överensstämmer inte alltid med konsumentens upplevelse. Men förpackningar får inte bara ses som ett problem utan även som en lösning för att minska miljö och klimatpåverkan.

Helén Williams, forskare på Karlstads universitet, har tillsammans med forskaren Martin Löfgren från Centrum för Tjänsteforskning på Karlstads universitet forskat i konsumentanpassade förpackningar och dess miljöpåverkan när man tittar på både förpackningar och innehåll.

I studien kom de bland annat fram till att det inte alltid är storpack som är mest ekonomiskt ur miljösynpunkt. Svenskar slänger matvaror för 3 000 kr per person och år. Bättre förpackningar kan spara mat och miljö och att anpassa förpackningens storlek till konsumentens behov för att minska spill är också ett hållbart sätt att tänka menar Hélen Williams. En viktig fråga är kunskapen om ”bäst före-datum”. Ofta slängs mat i en öppnad förpackning precis när datumet går ut fast maten inte är dålig och egentligen håller ett par dagar till. Svenskar slänger 100 kg fullt ätlig mat, enligt en rapport från forskningsinstitutet SIK. Det motsvarar utsläpp från 460 000 oljeeldade villor.



Forskaren Helén Williams tillsammans med Nina Kask och Sandra Eriksson på Tokyo Pack i Japan.

Deras forskning fokuserar på innehållet och att skapa förpackningar som är anpassade efter våra matvaror. Studien visar att det finns vinster i att satsa på små förpackningar då detta leder till minskat matspill och medför en mindre påverkan på miljön.

Forskningen har uppmärksammats även utanför Sverige och i oktober besökte Helén Williams Tokyo Pack, tillsammans med The Packaging Arena, för att prata om miljö- och hållbar utveckling.

Ett arbetsliv som passar både kvinnor och män

Ökad jämställdhet är nödvändigt för att skapa en hållbar utveckling. Att kombinera arbete med övriga delar i livet är många gånger en balansakt, men genom kunskap och ökat medvetande om hur organisatoriska och samhälliga förhållanden leder till makt att förändra sin egen situation har man kommit en bit på väg. Att använda mångfald och jämställdhet som en konkurrensfördel vid rekrytering borde vara på alla företags agenda och det behövs bland annat attitydförändringar. Jämställdhetsarbetet är en naturlig del i The Packaging Arenas arbete. Att arbeta med konsumentinvolverad förpackningsutveckling och innovationer innebär att lyssna till konsumenten och att ta in hela samhället.

JämVäxt

The Packaging Arena har under året deltagit i JämVäxt. Ett projekt som har till syfte att skapa jämställd hållbar tillväxt. Projektet drivs av Centrum för Genusforskning på Karlstads universitet och finansieras av EUs regionalfond, Region Värmland och Karlstads universitet.

Projektet har studerat och analyserat de innovationssystem och kluster som ingår i det Värmländska tillväxtprogrammet och syftet har varit att se vilken tillväxtpotential det finns och vilka hinder som finns i företagandet. Resultaten från studierna har spridits i ett antal workshops och föreläsningar under 2008. Man vill också genom projektet ge en bild av samspelet mellan utbildningssystem och arbetsliv och dess betydelse för jämställdhet och hållbar tillväxt.

Grafiskt Tekniskläger för tjejer på Broby Grafiska

Ett led i jämställdhetsarbetet är att öka förståelsen för teknikutbildningar bland tjejer. Broby Grafiska har sedan 2006 anordnat Grafiskt Tekniskläger för tjejer riktat till åk 6 och åk 9. Under 2008 deltog närmare 50 tjejer inom det Grafiska Teknisklägret. Syftet med Grafiskt Tekniskläger för tjejer är att få dem mer insatta i de termer och begrepp samt den process en produkt har "från ax till limpa". Med tekniska hjälpmedel underlättas processen, men utan kunskap bakom blir bristerna uppenbara.

Att låta tjejer ingå i trycktekniska projekt och dessutom praktiskt få delta vid tryckning innebär för många att beträda manliga domäner. Målsättningen i projektet är då att kunna visa att grafisk teknik idag, med de utrustningar som finns, är minst lika lämpliga för tjejer som för killar. Tillsammans med The Packaging Arena kunde Broby Grafiska finansiera och upplåta utrustning, lokaler, personal, tid och fika för detta arrangemang som är kostnadsfritt för de sökande tjejerna.



08 NYHETER

KARLSTADS UNIVERSITET: Varför slänger vi så mycket?

Studie om matsvinnet inleds

Mer än 20 procent av all mat som vi köper slängs i sopplåsen. Nu ska forskarna ta reda på varför. Målet är generellt en ökad studie vid Karlstads universitet.



Det är möjligt och det betyder att vi ska ha ett mer hållbart samhälle. Men generellt sett blir maten som vi köper slängd i sopplåsen. Detta betyder att vi slänger bort pengar och vi slänger bort resurser. Det är en bra idé att göra en studie om matsvinnet. Det är en bra idé att göra en studie om matsvinnet. Det är en bra idé att göra en studie om matsvinnet.

Staden välkomnas

Staden välkomnas till studien. Det är en bra idé att göra en studie om matsvinnet. Det är en bra idé att göra en studie om matsvinnet. Det är en bra idé att göra en studie om matsvinnet.

Många är inte förberedda på att slänga mat. Det är en bra idé att göra en studie om matsvinnet. Det är en bra idé att göra en studie om matsvinnet. Det är en bra idé att göra en studie om matsvinnet.



De välmeriterade designerna och innovatörerna bakom DOTANK: fr. v.: Tomas Edman, David Lindéby och Lars Sandberg.

DOTANK är det nya namnet på Designstudio Värmland

EKONOMI: Positivt för näringslivet Bra för förpackningsindustrin att Japan-resan blev av

Japan-resan för värmländskt näringsliv, som leddes av landshövding Eva Eriksson, blev en framgång. Nu har det japanska förpackningsinstitutet, Japan Packaging Institute, JPI, tecknat ett samarbetsavtal med The Packaging Arena i Värmland. Per Branzén är vd för The Packaging Arena. Det här är en stor framgång för svensk och värmländsk förpackningsindustri. Här får vi ett brett utbud av produkter och en inblick i den japanska marknaden. Ett av företagen som gynnas är Billerud. Tack vare samarbetet mellan TPA, JPI och Invest in Sweden Agency har vi fått ett unikt tillfälle att komma i kontakt med japanska förpackningsföretag som ligger i framkant vad gäller att utveckla nya förpackningar, säger Lennart af Forsell, vd för affärsområdet.

Det här är en stor framgång för svensk och värmländsk förpackningsindustri. Det är en styrka att näringslivet kan framträda offentligt. Det är en styrka att näringslivet kan framträda offentligt. Det är en styrka att näringslivet kan framträda offentligt.

Delegation från Värmland inbjuden till årets Tokyo Pack

Jerry Petterson (2008-10-01)

I april i år hade The Packaging Arena i Karlstad besök av 35 företagsledare från den japanska förpackningsindustrin. Besöket blev mycket uppskattat av japanerna och som en direkt följd av detta har nu The Packaging Arena och ett antal företag, verksamma i Värmland, blivit inbjudna att delta i Tokyo Pack, som är Asiens största förpackningsmessa.



"Det här är ett stort erkännande för oss", säger Per Branzén, VD i The Packaging Arena.

NÄRINGSBLIV Från piller till lätta pallar

Läkemedels-VD utmanar träpall med lastpall av wellpapp. Läkemedels-VD utmanar träpall med lastpall av wellpapp. Läkemedels-VD utmanar träpall med lastpall av wellpapp.

Läkemedels-VD utmanar träpall med lastpall av wellpapp. Läkemedels-VD utmanar träpall med lastpall av wellpapp. Läkemedels-VD utmanar träpall med lastpall av wellpapp.



KARLSTAD Internationellt samarbete för TPA. Sydkorvenska Kitech blir ny aktör i The Packaging Arena. TPA, ekonomisk förening i Värmland. Därmed stärker TPA sitt internationella nätverk.

KARLSTAD Förpackningar lockar japaner

35 japanska företagare inom förpackningsbranschen besöker i slutet av april The Packaging Arena i Karlstad. De reser först till Interpack i Düsseldorf och fortsätter sedan resan till Karlstad. Under besöket i Värmland kommer japanerna att få se verksamheten i Karlstad.

KARLSTAD Avtal om utökat utbyte med Kina. The Packing arena och Karlstads universitet ska inleda ett samarbete med Chinese Packing Federation. The Packing arena och Karlstads universitet ska inleda ett samarbete med Chinese Packing Federation.

Enorm marknad för lättöppnat



Älskade omarmning i förpackningsvärlden. The Packaging Arena Award 2008 kommer från Bobo Grafiska i Säter och heter: Käll i välsignad välsignad. Daria Claesson och Daria Claesson.

ARBETE & EKONOMI 4

KARLSTAD: Alfa-stiftelsen går in med en miljon kronor Greenhouse-satsning i hamn

Utan pengarna från sparbanksstiftelsen Alfa hade det blivit svårare att genomföra expansionen mot östlandet och utöka utvecklingen för The Packaging Greenhouse. Det säger Susanne Östman, vd i The Packaging Greenhouse. Karlstad, som på senare tid fick en del julklapp, en miljon kronor från sparbanksstiftelsen Alfa. The Packaging Greenhouse satsar på att bli en miljon kronor från sparbanksstiftelsen Alfa. The Packaging Greenhouse satsar på att bli en miljon kronor från sparbanksstiftelsen Alfa.



I går fick The Packaging Greenhouse och vd Susanne Östman en miljon kronor från sparbanksstiftelsen Alfa.

Miljoner till förpackningsutveckling

Bättre förpackningar för oss konsumenter. Det vill Karlstad universitet bidra till genom sin forskning. Ny forskning har blivit möjlig tack vare samarbete med Region Värmland och The Packaging Arena.



Förpackningsutveckling är sedan några år tillbaka ett av de spel som det värmländska näringslivet pekat ut som prioritet att utveckla.

Nya jobb anses finnas inom räckvidd genom gemensamma idéer och många företag i länet har på ett eller annat sätt sin verksamhet kopplad till förpackningar. Allt ifrån kartongproducerande Skoghalls bruk till reklambyråer.



Karl Lagerberg, Ann-Sofie Anders och Lennart Eriksson står bakom kartong på ett av sina fabriker i Karlstad. FOTO: MATTEO LUNDA

Idéer och intraprenörer sökes

Vi söker idéer och intraprenörer till våra projekt. Kontakta oss på 070 300 3000.



ackaging Arena knoppar av

Den föreningen The Packaging Arena under två år bedrivit ett mycket affärsutvecklingsprojekt under ackaging Arena AB. I projektet har företag hjälpt att utveckla sina produkter och efter två år är det...



KONSUMENT: "Intresset är stort" Ny teknik öppnar förpackningar

De ska vara lätta att öppna men också att trycka sig till. Det är kravet som gäller för den nya tekniken som öppnar förpackningar. Förpackningarna ska vara lätta att öppna men också att trycka sig till. Det är kravet som gäller för den nya tekniken som öppnar förpackningar.

Utförsäljning: Förpackningarna ska vara lätta att öppna men också att trycka sig till. Det är kravet som gäller för den nya tekniken som öppnar förpackningar.

KARLSTAD: Synskadade och reumatiker ställer krav

Förpackningarna måste förbättras

Synskadade och reumatiker har fortfarande stora problem med förpackningarna ute i butikerna. Det framkom vid Pacsem 2008 i Karlstad, med The Packaging Arena som...

Jag vill nästa att... Jag vill nästa att... Jag vill nästa att...

PACKAGING ARENA: Förpackningsföretagen samarbetar för att klara konkurrensen

Här kläcks framtidens idéer

Så som man ligger på topp måste man vara löst. Företag i Värmland som på ett eller annat sätt syftar med förpackningar har gått samman för att med gemensamma krafter ta sig till sin egen framtid i Värmland ligan.

Idén ekonomiska föreningen Packaging Arena följde ledningen representation - från kartong till plast och metall och alla däremellan.

2008-06

VÄRMLAND: Glädjedag med tårta

Klustren blir allt viktigare

Nästa stora kluster i Värmland kan bli ett energikluster med Glava som huvudort. Även vindkraftssektorn i länet kan bli föremål för klusterbildning. Det framkom när Länsstyrelsen, Region Värmland och Karlstads universitet på fredagen redovisade effekterna av klusterbildningen.



Framgångsrikt samarbete mellan näringsliv, akademi och politik

Poja får halv miljon för förpackningsforskning

Poja Sharma, grundare vid Centrum för Utvärdering (CUP) på Karlstads universitet, har fått ett stipendium på 500 000 kronor för sin forskningsprojekt inom förpackningsforskning. Programmet utvärderar till en av världens största tillverkningsindustrier i Sverige.



När jag kom tillbaka från USA hade jag en massa idéer och energi och sprang på Drivhuset hela tiden. De tyckte att jag skulle vara med i Venture Cup.

2008-06

RESULTATRÄKNING

Belopp i kr	2008-01-01 -2008-12-31	2007-01-01 -2007-12-31
Rörelseintäkter		
Nettoomsättning	1 447 154	1 283 695
Övriga rörelseintäkter	8 885 064	7 353 179
Summa rörelseintäkter	10 332 218	8 636 874
Rörelsekostnader		
Råvaror och förnödenheter	-205	-17 250
Övriga externa kostnader	-6 056 245	-5 525 724
Personalkostnader	-3 909 253	-3 037 167
Avskrivningar och nedskrivningar av materiella anläggningstillgångar	-4 636	-4 635
Rörelseresultat	361 879	52 098
Finansiella poster		
Resultat från andelar i koncernföretag	-250 000	0
Övriga ränteintäkter och liknande intäkter	14 354	3 453
Räntekostnader och liknande kostnader	-4 180	-1 148
Resultat efter finansiella poster	122 053	54 403
Skatt på årets resultat	-114 747	-45 359
Årets resultat	7 306	9 044

För fullständig årsredovisning med specifikationer och notupplysningar, hänvisas till den officiella årsredovisningen för The Packaging Arena Ekonomisk Förening.

BALANSRÄKNING

Belopp i kr	2008-12-31	2007-12-31
TILLGÅNGAR		
Anläggningstillgångar		
<u>Materiella anläggningstillgångar</u>		
Inventarier, verktyg och installationer	13 907	18 543
<u>Finansiella anläggningstillgångar</u>		
Andelar i koncernföretag	100 000	350 000
Summa anläggningstillgångar	113 907	368 543
Omsättningstillgångar		
<u>Kortfristiga fordringar</u>		
Kundfordringar	139 100	462 553
Övriga fordringar	362 981	172 664
Förutbetalda kostnader och upplupna intäkter	299 087	476 014
<u>Kassa och bank</u>	5 817 227	1 367 431
Summa omsättningstillgångar	6 618 395	2 478 662
SUMMA TILLGÅNGAR	6 732 302	2 847 205
EGET KAPITAL OCH SKULDER		
Eget kapital		
<u>Bundet eget kapital</u>		
Inbetalda insatser	32 000	24 000
Summa bundet eget kapital	32 000	24 000
<u>Fritt eget kapital</u>		
Balanserat resultat	30 423	21 379
Årets resultat	7 306	9 044
Summa fritt eget kapital	37 729	30 423
Summa eget kapital	69 729	54 423
Kortfristiga skulder		
Förskott från kunder	130 000	0
Övriga erhållna förskott	4 123 366	1 500 000
Leverantörsskulder	1 290 086	524 242
Skatteskulder	51 648	82 087
Övriga skulder	100 406	65 732
Upplupna kostnader och förutbetalda intäkter	967 067	620 721
Summa Kortfristiga skulder	6 662 573	2 792 782
SUMMA EGET KAPITAL OCH SKULDER	6 732 302	2 847 205
STÄLLDA SÄKERHETER OCH ANSVARFÖRBINDELSER		
Ställda säkerhet	Inga	Inga
Ansvarförbindelser	Inga	Inga

MAKE IT HAPPEN AT THE PACKAGING ARENA